



el Temps

Dissabte
MÀX 12° MÍN 7°



Diumenge
MÀX 12° MÍN 8°



Subscriptors

Gastronomia. Menú per a 2 persones de dilluns a dimecres al restaurant La Cantonada. Entra al sorteig trucant al número 93 590 86 00

Club del Subscriptor: PÀG. 46



La proposta

Conferència. L'Associació Astronòmica de Valldoreix-Sant Cugat organitza una conferència a càrrec de Diego Sáez-Gómez

Agenda Cultural: PÀG. 44



L'Entrevista MICHEL DAS, impulsor de Sant Cugat Network

• TEXT: Ignasi Massafret • FOTOGRAFIA: Artur Ribera



"Sant Cugat Network neix en un passeig amb bicicleta"

Sant Cugat Network és una associació sense ànim de lucre que posa a la disposició dels ciutadans de Sant Cugat quelcom molt difícil de trobar. Als locals, els ofereix la possibilitat de conèixer o millorar altres idiomes a més d'apropar-se a les tradicions d'altres països. Als estrangers que arriben a la ciutat, els dona la possibilitat d'integrar-se i conèixer la gent d'aquí a través d'un

fet tan simple com una conversa de cafè combinant el català i, per exemple, l'anglès.

D'on surt la idea de Sant Cugat Network?

De fet, la idea surt en una passejada amb bicicleta amb uns amics santcugatencs, i els vaig proposar de compartir-ho amb uns altres amics de Bèlgica; d'aquí surt la idea de crear un lloc web amb iniciatives que relacionessin

estrangers amb gent local. Aleshores, em vaig apuntar, fa un any, al programa Yuzz que organitza l'Ajuntament amb el propòsit d'ofereir als estrangers la possibilitat de conèixer més i millor què són Sant Cugat, Catalunya i les seves tradicions. A més, vull motivar el contacte de la gent estrangera amb la gent d'aquí: penso que és important que no es relacionin només entre

L'Erasmus més llarg

Michiel Das és un jove d'origen belga que amb 24 anys s'ha instal·lat a Sant Cugat després d'acabar els seus estudis. El seu primer contacte amb la ciutat va ser a través d'un Erasmus i va quedar meravellat. Un cop aquí, pensa que la gent vinguda d'arreu del món ha de tenir l'oportunitat de relacionar-se amb els santcugatencs i santcugatencs, per aquest motiu crea Sant Cugat Network, una associació sense ànim de lucre que mica en mica va trencant les barres entre santcugatencs i estrangers. El seu ensenyament com un fet tan simple com prendre un cafè pot obrir un gran nombre de portes, sense anar més lluny, en arribar, parlava flamenc i un xic de francès. Ara és un plaer sentir-lo parlar en català.

ells, sinó que hi hagi interacció. En aquest programa per a joves amb idees em van assignar un tutor i vam veure que la millor manera de gestionar-ho era a través d'una associació sense ànim de lucre com Sant Cugat Network; tot això després de fer un bon estudi de mercat.

Va haver de superar molts impediments a l'hora de tirar-ho endavant?

Bé, aquí tot funciona de manera diferent que a Bèlgica i se'm va fer difícil saber com fer-ho; no sabia si havia de ser una empresa o bé una associació, els tràmits els vam fer a Barcelona, ja que aquí, l'Ajuntament t'ajuda si vols crear una empresa, en el cas de formar una associació funciona des de Barcelona.

Com valora els primers mesos de vida d'aquest projecte?

Són molt positius, perquè mentre esperàvem que ens concedessin els permisos ja vam començar a fer intercanvis d'idiomes i el mes de desembre passat ja hi havia 20 persones. Els intercanvis són gratuïts i s'ofereix la possibilitat de millorar idiomes com l'anglès als santcugatencs i el català als estrangers. El nombre de persones ha anat augmentant, per això penso que l'inici ha estat molt bo.

Ha notat l'efecte de la crisi per posar en marxa Sant Cugat Network?

Mentre esperàvem els papers sí, perquè també hi ha hagut retallades al Departament de Justícia i es van retardar. En canvi, amb l'associació, com que no vol ser un negoci, penso que ens ha afavorit ja que econòmicament és viable per a tothom i és una bona oportunitat.

Quin és el primer consell que donaria a un ostranger que arriba a la ciutat?

Que no es quedi només dins del seu cercle de coneixuts, que busqui maneres de conèixer Sant Cugat i Catalunya, que s'intressi per la llengua, els costums, les tradici-

ons... Que s'integri, d'aquesta manera estrangers i santcugatencs aprenguin.

Com pot créixer un projecte com Sant Cugat Network?

De moment només estem fent els intercanvis lingüístics, però ja estem tramitant la possibilitat de fer intercanvis entre empreses i activitats que donin a conèixer el projecte; amb el temps, penso que apareixeran iniciatives que ofereiran possibilitats a més gent.

Et planteja portar la idea fora de Sant Cugat?

De moment mirem de fer altres activitats per a estrangers com, per exemple, aconseguir descomptes en comerços, excursions... Però sí que m'ha passat pel cap. Ara bé, el factor important és començar bé aquí.

Quin públic rep Sant Cugat Network?

La majoria catalans, però cada dia arriben més estrangers, a través del boca-orella està funcionant molt bé. La majoria d'estrangers són europeus perquè són els que jo coneix millor i, de moment, les convocatòries funcionen per correu electrònic.

Sent una associació sense ànim de lucre es planteja viure del projecte?

Bé, la idea és que els intercanvis continuïn sent gratuïts, hauriem de veure si a través d'empreses que ens vulguin patrocinar podem finançar, per exemple, excursions. Si després puc viure jo de Sant Cugat Network mitjançant aquests patrocinis ja serà fantàstic! (Riu) Però de moment estem arrencant. ●

COMPREM • Joies • Monedes • Relloctges • Diamants...

OR

Nº1 a Catalunya!

REGAL de: **30€** **50€** **100€**
Per 20 g. Per 50 g. Per 100 g.

RUBÍ: C. Cervantes, 43
Tel. 93 697 75 24

SANT CUGAT: Av. Lluís Companys, 18
Tel. 93 675 66 65