

De reis van mijn visitekaartje



Michiel Das vond in Spanje een job via de theorie van *Six degrees of separation*

AUTEUR MICHIEL DAS

Toen ik tijdens mijn studies aan de Katholieke Universiteit van Leuven op Erasmus-uitwisseling naar Barcelona vertrok, had ik nooit gedacht dat mijn verblijf zo goed ging meevallen. Ik werd verliefd op de Spaanse levenswijze en zocht na mijn Erasmuservaring alle mogelijke manieren om terug naar Barcelona te keren. Na het behalen van mijn Masterdiploma in 2010 leerde ik op een *networkingevent* een Belg kennen die een nieuw restaurantconcept aan het opstarten was in Barcelona en op zoek was naar iemand die hem kon helpen met het ontwikkelen van een marketing- en communicatieplan.

Hoewel het slechts een project van drie maanden betrof, was ik ondertussen toch in mijn geliefde Barcelona aan het werk en vond ik al snel een nieuwe job als marketingverantwoordelijke voor een *startup* in de online fotosector, waar ik verantwoordelijk was voor de volledige uitbouw van het marketing- en communicatiegedeelte van het bedrijf. Met het faliet gaan van Kodak begin 2011 stortte een tijdje later de hele fotosector compleet in elkaar, en begon in Spanje tegelijkertijd de crisis hard toe te slaan, en verloor ik mijn job.

Ik ging onmiddellijk op zoek naar een nieuwe job, maar toen ik na twee maanden vruchteloos solliciteren nog altijd geen enkel antwoord had ontvangen, begon ik de moed stilletjes aan te verliezen. Om mijn gedachten wat te verzetten gedurende mijn 'traditionele' zoektocht naar een

job, via het afschuimen van vacaturewebsites en het verzenden van spontane sollicitaties, besloot ik na het lezen van een interessant artikel over de theorie van de *Six degrees of separation* - die stelt dat elke persoon verbonden is met elk ander individu via zes verschillende contactpersonen - drie visitekaartjes te maken, met aan één kant mijn gegevens en aan de andere kant de volgende tekst: 'Dit visitekaartje is op reis. Als je het ontvangt, gelieve mij een bericht te sturen op contact@michielas.com.' Vervolgens gaf ik drie vrienden een visitekaartje en vroeg hen het door te geven aan een andere

"Ik wil andere werklozen inspireren."

persoon, die op zijn beurt het visitekaartje weer moest doorgeven, enzovoort, totdat mijn visitekaartje in de handen kwam van iemand die mij een job kon aanbieden. Vervolgens begonnen mijn visitekaartjes in Barcelona rond te reizen en creëerde ik de website www.elviajedemitarjeta.com oftewel *De reis van mijn visitekaartje*, waar ik een kort artikel publiceerde over elke deelnemer als dank voor zijn deelname aan het project. Via een landkaart, die ik wekelijks bijwerkte, kon ook op

elk moment gevolgd worden waar elk visitekaartje zich bevond.

Vervolgens begonnen mijn visitekaartjes Spanje te doorkruisen en via de personen die deelnamen aan het project kreeg ik plotseling verschillende vacatures toegestuurd. Dit terwijl mijn 'traditionele' zoektocht nog altijd geen enkel antwoord had opgeleverd. Toen ik tijdens de zomermaanden in België op vakantie was, kreeg ik via een kennis van een deelnemer aan het project een vacature toegestuurd voor een marketingpositie in het HR-departement bij de Spaanse autobouwer SEAT, die volledig aan mijn verwachtingen voldeed. Ik kandideerde, mocht na enkele weken op interview gaan, werd uitgenodigd voor een *assessment center* en kreeg enkele weken daarna te horen dat ik als de meest geschikte kandidaat werd bevonden uit de meer dan 1500 personen die zich voor de vacature hadden ingeschreven.

Mijn drie visitekaartjes hadden ondertussen al heel Spanje doorkruist en alles samen zo'n 1412 kilometer afgelegd. Zestien verschillende personen hebben in totaal aan het project deelgenomen, waaronder zelfs de Spaanse tv-persoonlijkheid Andreu Buenafuente.

Toen ik op mijn website bekendmaakte dat ik via de reizen van mijn visitekaartjes werk had gevonden als verantwoordelijke voor de *Employer Branding* van SEAT (waarbij ik de sociale media moet gebruiken om SEAT als werkgever aantrekkelijker te maken bij jongeren), werd ik opeens gecontacteerd door verschillende Spaanse media, waaronder de nationale televisiezenders *Telecinco*, *Cuatro* en *TV3*, de nationale radiozender *Radio Nacional España* en de nationale krant *La Vanguardia*, die over het project wilden schrijven om andere werklozen te inspireren. Terzelfdertijd begon ik ook berichtjes te ontvangen van personen die van het project hadden gehoord en zich geïnspireerd voelden om een gelijkaardig project te ondernemen. Speciaal voor hen creëerde ik op mijn website een aparte subpagina waar ze promotie voor hun eigen visitekaartjes kunnen voeren, in de hoop dat ook zij via dezelfde methode een job kunnen vinden.

Zonder het project van de visitekaartjes had ik allicht nog lang had mogen zoeken naar een job, vooral omdat het sinds 2011, omwille van de hoge werkloosheidscijfers in Spanje, zeer moeilijk is geworden om een job te vinden. Ik wilde mijn project dan ook graag delen met *Vlamingen in de Wereld*, in de hoop zij die op zoek zijn naar een job te inspireren en hen te motiveren om de moed niet op te geven.

INFO [HTTP://ABOUT.ME/MICHIELDAS](http://about.me/michielas);
[WWW.ELVIAJEDEMITARJETA.COM](http://www.elviajedemitarjeta.com)